

«Entscheidend ist, dass man nicht aufhört zu fragen.» Albert Einstein, Physiker

KOMPETENZEN

- Psychologische Markt- und Motivforschung
- Massgeschneiderte Studien – praxisorientierte Lösungen
- Kundenorientierte Struktur – effiziente Organisation
- Betreuung durch ein GL-Mitglied
- Interne Rekrutierung
- Psychologische Moderation in Schweizerdeutsch
- Vertiefte Insights mit Projektivtechniken
- Auswertung und Analyse durch Marktpsychologen
- Modelle und Typologien
- Prägnante, zielführende Ergebnisse
- Eigene Räumlichkeiten mit Einwegspiegel

ANGEBOTE

WAS Qualitative und quantitative Forschung

WER Consumer, Business, Experten

WO National und international

BRANCHEN

Bauwirtschaft

Energie, Umwelt

Finanzdienstleistungen

FMCG, Handel

Gesundheit

Kommunikation

Lifestyle, Freizeit

Mobilität

Organisationen

Technik, Technologie

METHODEN

- WIE
- Offene Gespräche
 - Halbstrukturierte Interviews
 - Vollstrukturierte Erhebungen

- WOMIT
- Gruppenexplorationen
 - Kreativ-Workshops
 - Tiefeninterviews
 - Face-to-Face-Interviews
 - Online-Interviews
 - Telefon-Interviews
 - Schriftliche Interviews
- Methodenkombinationen



ZIELGRUPPENBEISPIELE

Schweizer Ziegenfrischkäsekonsumenten, britische Bauunternehmer, deutsche Schreiner, Kardiologen, Hauseigentümer, Verwaltungsratspräsidenten, Spender, Apérogeniesser, Filialleiter, Bankkunden, Investoren, Maler, Pizzakuriere, Whiskykenner, Autofahrer, Landwirte, Apotheker, Pastaliebhaber, Buchwürmer, Stimmbürger, Grosseltern